

Témoignage étudiant ayant réalisé un stage à l'étranger

1. Où avez-vous effectué votre stage (entreprise/organisation, ville, pays) et à quelles dates ?

J'ai effectué mon stage dans le cadre du Master 1 Management et Commerce International de la FEG. Le stage c'est dérouler au Japon à Kurayoshi dans la préfecture de Tottori. Dans le domaine du marketing digital et de tourisme. Pour la Kurayoshi Language School, une école de langue japonaise à destination des français qui souhaitent améliorer leur japonais et faire du tourisme dans la préfecture de Tottori. L'objectif de se stage était de concevoir une stratégie marketing (inbound marketing) capable de promouvoir efficacement l'école KLS et la région de Tottori/Kurayoshi auprès d'un public francophone.

2. Comment avez-vous trouvé ce stage ?

J'ai obtenu le stage en faisant une candidature spontanée, avec un premier contact sur le réseau social instagram puis par Gmail.

3. Le stage était-il rémunéré ou avez-vous bénéficié d'une aide financière ?

Le stage n'était pas rémunéré, j'ai bénéficier d'une bourse AMI-MESRI. Et également à un logement fourni par mon tuteur de stage.

4. Comment s'est passée votre adaptation à votre nouvel environnement ?

L'adaptation c'est généralement bien passé. Au départ j'ai eu un peu de mal avec le système de transport (train métro bus) qui est assez complexe. Mais avec l'aide des agents, j'ai réussi à m'en sortir. Le Japon est en général très développé mais il y'a encore des endroits où ça fonctionne plus formellement, par exemple il y'a encore des supermarchés comme LAMU, des Bus et commerces qui n'accepte que le cash. Il faut donc s'adapter à ce décalage. Les Japonais respectent strictement les protocoles si vous avez un problème ou une réclamation qui sort juste un peu de l'ordinaire de leur travail, ils ne vont pas prendre d'initiative et toujours léguait la situation à un supérieur, cela peut prendre du temps pour des choses simples, il faut être patient. Il y'a une énorme différence de rythme de vie entre la campagne Japonaise et les grandes villes. Il faut être préparé à faire face aux deux extrêmes. J'ai personnellement aimé les deux mais parfois plus la campagne de part les paysages ruraux magnifiques la tranquillité des rues et la proximité avec les locaux. Le fait que mon tuteur de stage est français je n'ai eu de grandes différences de communication au travail.

5. Qu'est-ce que cette expérience vous a apporté, sur le plan professionnel, personnel ou interculturel ?

Cette expérience m'a fait grandir personnellement j'ai appris à gérer seul des situations du quotidien. À sortir de ma zone de confort en essayant plus de choses en prenant plus d'initiatives, à me faire plus confiance et surtout à m'adapter aux imprévus et rebondir. Ça m'a aidé à être plus responsable et faire preuve de maturité. Professionnelle j'ai pris en compétence technique et relationnel. J'ai appris à utiliser des logiciels que je ne connaissais pas et approfondi d'avantage sur d'autres. J'ai compris l'importance de communiquer régulièrement sur l'avancement des tâches afin de permettre un bon suivi des missions. Et à ne pas hésiter à de demander de l'aide même pour des choses qui paraissent simples.

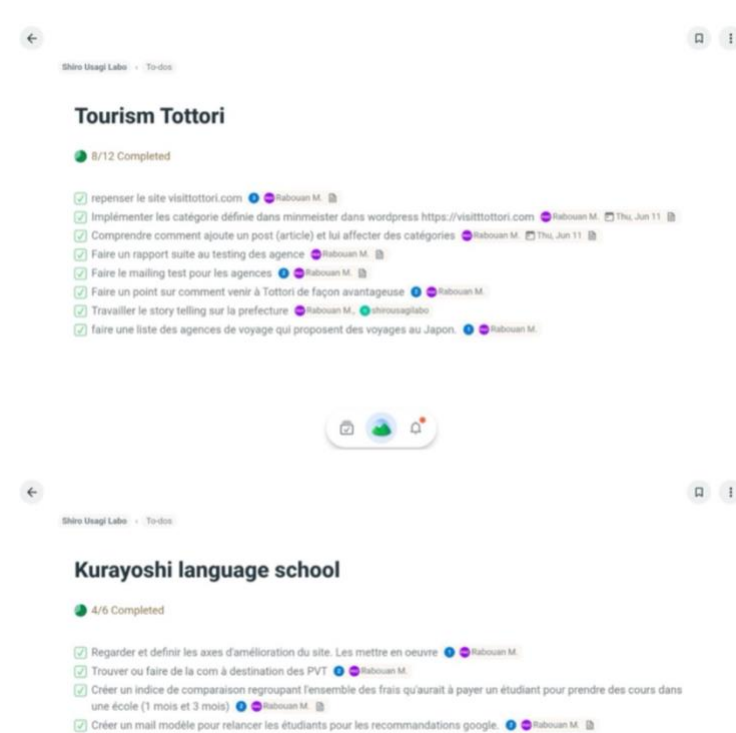
Quels conseils donneriez-vous aux étudiants qui souhaitent réaliser un stage à l'étranger ?

D'avant tout se préparer financièrement car cet aspect joue énormément sur la tranquillité d'esprit surtout quand on doit faire face à des imprévus. D'être le mieux organisé possible administrativement (Scolarité, Convention de stage, Passport, logement, Visa...). Une fois sur place ne pas avoir honte d'essayer de parler la langue même si ce n'est pas parfait. Sortir de sa zone de confort, être curieux, essayer de nouvelles choses, se tromper apprendre de ses erreurs et être patient.

6. Insérer quelques photos pour illustrer votre stage avec une courte légende sous chaque photo.

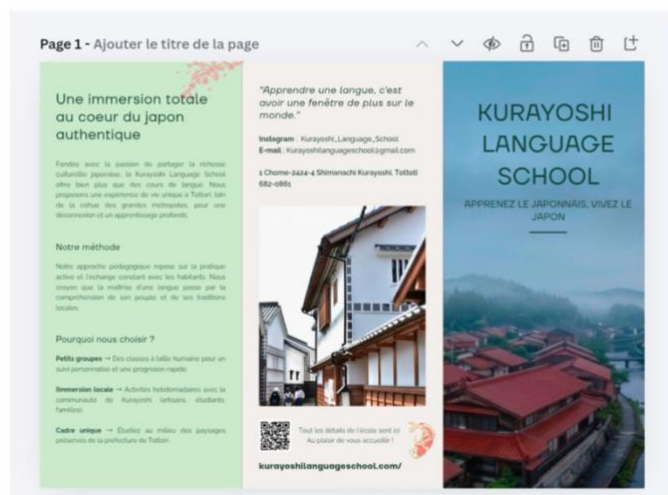
Étant donné que mes missions étaient centrées sur la stratégie marketing, mon travail s'est davantage concrétisé par la gestion de projet et de l'analyse. Je n'ai donc pas de photo "de terrain" à partager. Cependant je peux vous partager quelques tâches que j'ai dû faire durant le stage.

Annexe 7 Outil Basecamp



J'ai utilisé l'outil Basecamp pour un suivi régulier de mes tâches.

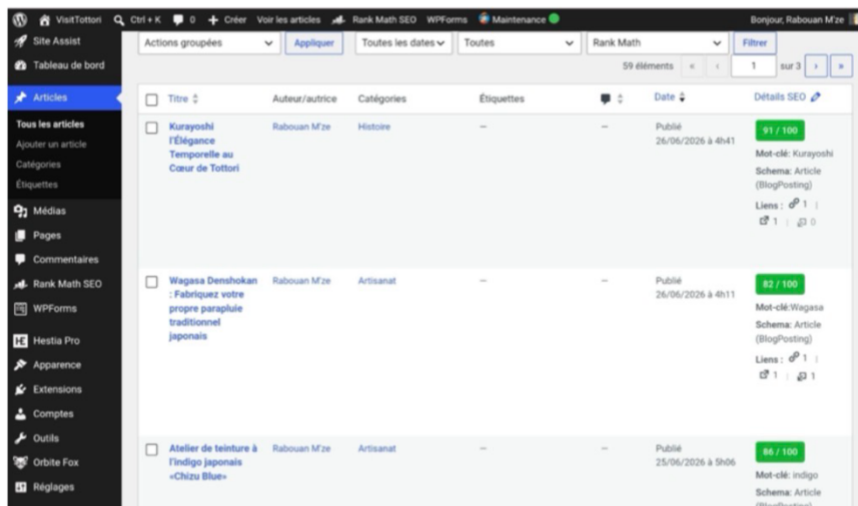
Annexe 5 Brochure Kurayoshi Language School effectuer avec l'outil Canva



J'ai réalisé une brochure pour les futures communications.

Annexe 4 Back office WordPress du blog visite

Tottori :



Réalisation d'une trentaine d'articles sur les activités touristiques que la préfecture de Tottori propose (Temple, Sanctuaire, Musée, Nature, Histoire, Restaurant), tout en assurant un SEO avec l'extension **Rank Math SEO**.



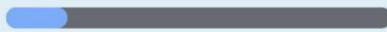
Kurayoshi Language School

APPRENDRE LE JAPONAIS AU COEUR DU JAPON.

Enquête de Satisfaction - Kurayoshi Language School

Bonjour ! Merci d'avoir choisi la Kurayoshi Language School pour votre apprentissage du japonais. Afin de nous aider à améliorer constamment l'expérience de nos futurs étudiants, merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Vos retours nous sont précieux !

[Connectez-vous à Google](#) pour enregistrer votre progression. [En savoir plus](#)

 Page 1 sur 6

[Suivant](#)

[Effacer le formulaire](#)



N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.



J'ai mis en place une enquête de satisfaction pour obtenir des statistiques sur la satisfaction des élèves concernant leur expérience d'apprentissage à la KLS et également de leur séjour à Tottori.



Rapport d'Analyse : Visibilité de la Régions de Tottori auprès du public francophone

Sommaire

Rapport d'Analyse : Visibilité de la Régions de Tottori auprès du public francophone	1
Introduction	2
1. Le constat	3
1.1 La crise du surtourisme	3
1.2 Tottori et Shimane : l'alternative du "Japon authentique"	4
1.3 Analyse statistique et chiffres clés de la fréquentation française au Japon :	4
2. Vérification du constat :	8
2.1 La visibilité actuelle de Tottori et Shimane	8
Une présence digitale lacunaire	8
Un algorithme capturé par un récit négatif	9
Des contenus existants trop fragmentaires	9
2.2 Démarchage des agences de voyages francophones	10
2.3 Analyse des propositions des guides de voyages	11
2.4 Une présence numérique presque inexistante	11
2.5 L'absence d'infrastructure francophones qui rebute les guides et les agences	12
3. Proposition d'améliorations	12
3.1 Rappeler la région de Tottori et Shimane auprès du public francophone	12
Tottori	12
Au Centre – Le cœur artisanal et spirituel	12
À l'Ouest – La grandeur naturelle	14



Résume ce document



Rapport

Rédaction d'un rapport de la visibilité touristique de la région de Tottori auprès des Français. La rédaction de ce rapport a nécessité en amont une recherche approfondie sur Tottori, le flux touristique francophone au Japon, une enquête auprès d'agences de voyages francophones et des propositions d'axes d'amélioration.