

Master Management de l'innovation

Parcours Management des Innovations Numériques et Stratégies Digitales

Aix-en-Provence

Le parcours Management des Innovations Numériques et Stratégies Digitales du master Management de l'innovation apporte une spécialisation en développement des stratégies numériques des entreprises et management des projets liés aux innovations numériques. Il prépare les étudiants à exercer des fonctions d'encadrement et de conseil dans les domaines de la gestion et du pilotage de projets numériques.

Intégrez la formation

● Conditions d'admission

Admission sur dossier.
Être titulaire d'un Master 1.
Pas de prérequis technique en informatique.

● Public visé

Tout étudiant ayant validé une première année de Master 1 et ayant des connaissances préalables en management des systèmes d'information et des innovations ainsi qu'en développement des stratégies digitales des entreprises. (bonne culture scientifique + capacités d'analyse et de synthèse.)

● Structures et organisation

Le Parcours Management des Innovations Numériques et Stratégies Digitales se prépare depuis le Master 1 selon les options choisies, sans que rien ne soit défini. La formation étant ouverte aux étudiants sous contrat d'apprentissage et sous contrat de professionnalisation. L'organisation des études dans ce parcours se fait suivant un rythme d'alternance (en raison de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université chaque semaine).

● Compétences visées

- Concevoir, analyser et gérer la stratégie numérique d'une organisation
- Définir et piloter le Système d'Information et ses projets
- Définir Gérer et analyser l'information et son intégrité
- Concevoir et gérer les innovations numériques
- Concevoir et mettre en œuvre des études et des recherches.

● Pour quels métiers ?

- Consultant en management de l'innovation
- Assistant maîtrise d'ouvrage en SI
- Auditeur en stratégie et en management des systèmes d'information
- Chargé d'affaires et d'études en SI
- Chef de projets digitaux
- Consultant en intégration des TI et conduite du changement
- Consultant en Systèmes d'Information
- Responsable du système d'information-métier (SIRH, SI Marketing, SI Comptable...)
- Responsable SI (responsable sécurité SI, urbaniste/architecte SI)

● Stages et projets encadrés

Stage obligatoire de 4 mois pour les étudiants qui ne sont pas en alternance.

Durant la mise en place d'un projet de ce parcours, les étudiants simulent la conception et la gestion d'un processus d'innovation dans le domaine des systèmes d'information et du numérique. Des Serious Game favorisant une implication et une immersion plus grande des étudiants sont utilisés dans certains enseignements.

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Admission sur les plateformes Mon master & e-candidat

● Partenariats - Recherche

Les enseignements de cette formation sont dispensés par des universitaires et professionnels : responsables d'entreprises, experts en management de l'innovation. La formation est adossée aux trois laboratoires en sciences de gestion de l'Université d'Aix-Marseille : Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (CERGAM), Le Centre de recherche sur le transport et la logistique (CRET-LOG), Laboratoire d'Économie et de Sociologie du Travail (LEST). Ces laboratoires font partie de la même école doctorale Sciences Economiques et de Gestion. Les équipes impliquées dans cette formation travaillent sur des axes et thématique de recherche : "entrepreneuriat, information et internationalisation" mais aussi «Innovations et nouveaux modèles d'organisation » ou innovation.



TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE MASTER À 18 MOIS

Enquête observatoire de la vie étudiante Aix-Marseille Université 2023, diplômés de 2022.

Le revenu mensuel moyen est de 2200€ net.

Responsables pédagogiques
Serge AMABILE
serge.amabile@univ-amu.fr
Aline DEGORRE
aline.degorre@univ-amu.fr

Gestionnaire administrative
Nathalie DI-MARTINO
nathalie.di-martino@univ-amu.fr
04 86 09 10 50

feg.univ-amu.fr

