



MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL (MCI)

AIX-EN-PROVENCE / MARSEILLE

CONTACTS

Responsables pédagogiques

Mention MCI : Elisabeth CALLANDRET,
responsable du M1 Site de Marseille elisabeth.callandret@univ-amu.fr
et co-responsable Parcours M2 Financement et Stratégies à l'international
avec anne.rollet@univ-amu.fr

Master 1, Site d'Aix en Provence : Claudia CHAIGNE
claudia.chaigne@univ-amu.fr

Master 2 Management du Commerce International (MDCI) : Anne-Marianne SECK
anne-marianne.seck@univ-amu.fr

Master 2 Management International de l'Hospitalité (MIH) : Hervé MAGNOULOUX
herve.magnouloux@univ-amu.fr

Gestionnaires administratives

Master 1 Aix : Marie-Line PULCHERIE
marie-line.pulcherie@univ-amu.fr

Master 1 Marseille : Sylvie DAGAU-HULIN
sylvie.dagau-hulin@univ-amu.fr

Virginie MAIGNE
virginie.maigne@univ-amu.fr

Aix-Marseille
université
Socialement engagée

Type : Master

Domaines : Droit, Économie, Gestion

Droits d'inscription : 243 €

Composante : Faculté d'Économie et de Gestion

Nombre de crédits : 120



PUBLIC VISÉ

Les étudiants titulaires d'une licence 3 (120 crédits) issus plus particulièrement des mentions d'Économie/gestion, de Gestion, d'AES. Une partie des cours étant dispensés en anglais, une attestation de niveau d'anglais (TOIEC, TOEFL,...) est souhaitable dans le dossier de candidature.



CONDITIONS D'ADMISSION

Les admissions sont décidées à partir de l'examen du dossier de candidature.

Dossiers à déposer :

M1 : plateforme Mon Master (MM)

M2 : plateforme sur e-candidat.

Un entretien de recrutement peut être demandé.



STRUCTURE ET ORGANISATION

Le Master MCI est possible en alternance avec contrat de professionnalisation. Les rythmes d'alternance sont trois jours de cours à la faculté et deux jours en entreprise



PARCOURS

- Master 1 Management et commerce international dupliqué sur Aix-en-Provence et Marseille
- Master 2 - Parcours Financement et Stratégies à l'international (FSI) - Marseille
- Master 2 - Parcours Management du commerce international (MDCI) - Aix-en-Provence
- Master 2 - Parcours Management international des services d'accueil (MISA) - Aix-en-Provence

LES OBJECTIFS

Le Master MCI a pour finalité de former des managers capables d'agir dans un environnement concurrentiel globalisé et de gérer, conseiller, être force de proposition sur toutes les problématiques internationales d'une entreprise, d'une banque ou d'une structure d'accueil (hospitality).

Le programme de formation insiste tout particulièrement sur l'insertion professionnelle de l'étudiant ainsi que son déroulement de carrière.

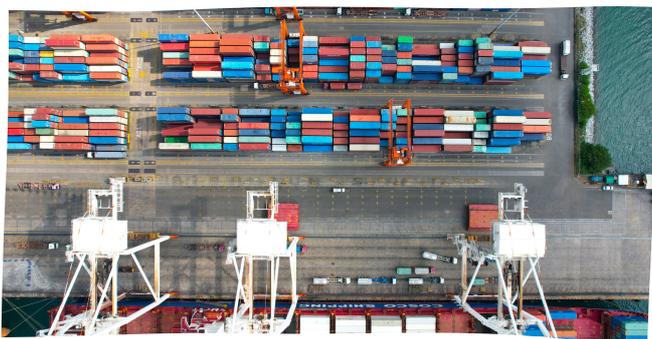
LES COMPÉTENCES VISÉES PAR LE DIPLÔME

- Mettre en œuvre une stratégie de développement élaborée dans un contexte international,
- Elaborer une approche financière complète dans un univers international,
- Gérer les activités de l'entreprise/ ou de la banque dans un environnement international,
- Communiquer de manière opérationnelle dans un environnement international,
- Elaborer un business plan à l'international, et savoir en évaluer la faisabilité financière
- Développer les activités commerciales de l'entreprise à l'international,
- Optimiser l'offre de services d'accueil à l'international.



CONNAISSANCES À ACQUÉRIR

Le Master MCI permet aux étudiants d'acquérir les connaissances scientifiques, les outils conceptuels, méthodologiques et opérationnels nécessaires pour organiser, développer, et gérer les opérations et activités à l'export et à l'import d'une entreprise, créer de la valeur globale, économique, environnementale et sociale.



STAGES ET PROJETS ENCADRÉS

Stages : Master 1 : de 3 à 5 mois. Master 2 MDCI et MISA : 3 à 6 mois, FSI : 4 à 6 mois.
Projets : Travaux de groupe sur des projets à l'international.



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

À l'international :

- Chef de produit
- Responsable de zone export/import
- Acheteur
- Contrôleur de gestion
- Manager de projets
- Consultant
- Responsable de structures d'accueil
- Business developer



PARTENARIATS

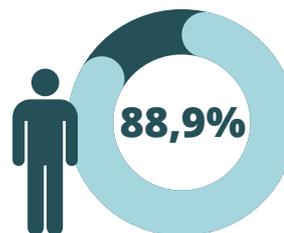
L'équipe pédagogique de la mention MCI est majoritairement constituée d'enseignants chercheurs en Gestion et en Economie, rattachés au Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (CERGAM), à Aix-Marseille School of Economics (AMSE) et au Centre de Recherche en Economie des Transports et Logistique (CRET-LOG). D'importantes relations ont été tissées avec le monde professionnel, banques, grandes entreprises, PME-PMI, en particulier avec CMA-CGM, Airbus, Seafoodia, Crédit Agricole,...



AIDE À LA RÉUSSITE

Différents dispositifs sont proposés au sein de la FEG : des dispositifs d'accompagnement individualisés ainsi que des cours de développement personnel (aide au choix des stages, évaluation du projet professionnel, etc.) sont assurés par des professionnels du coaching.

INSERTION PROFESSIONNELLE MASTER



Enquête observatoire de la vie étudiante Aix-Marseille Université 2022, diplômés de 2021.