

Master Management de l'innovation

Parcours Marketing des produits innovants (MPI)

Aix-en-Provence

Ce parcours s'adresse à des étudiants souhaitant maîtriser les outils marketing indispensables à l'innovation. Sont concernées aussi bien des innovations technologiques (produit / procédé), des innovations de service susceptibles d'aboutir à la création d'entreprise ou d'activités innovantes, que le développement de nouveaux produits/services dans des entreprises existantes.

Intégrez la formation

● Conditions d'admission

Admission sur dossier.
Être titulaire d'un Master 1.

● Public visé

Tout étudiant ayant validé une première année de Master 1 et ayant des connaissances préalables en management et en particulier en marketing, commerce, communication.

● Structures et organisation

Le Parcours " MPI" propose des enseignements centrés sur le marketing et l'innovation, avec des enseignements connexes en communication et innovation commerciale. Au regard des compétences actuellement prisées dans la fonction marketing sur le marché de l'emploi, des enseignements sont dédiés au marketing numérique, marketing durable, au management des nouveaux produits et aux tendances marketing.

Ce Parcours est ouvert à la formation initiale, aux stagiaires souhaitant suivre la formation dans le cadre de contrats d'alternance, de professionnalisation et à la formation continue.

● Compétences visées

- Concevoir, analyser et gérer la stratégie marketing des produits et services innovants d'une organisation
- Intégrer les pratiques et les objectifs RSE comme moteurs d'innovation durable
- Intégrer les évolutions du marché et les nouvelles tendances
- Interagir et négocier avec les acteurs et les partenaires
- Concevoir et mettre en œuvre des études et des recherches en stratégie et innovation marketing

● Pour quels métiers ?

- Consultant en management de l'innovation
- Chef de produits web
- Chef de projet digitaux : SI, marketing digital, web, e-services, e-commerce
- Community Manager
- Consultant en intégration des TI et conduite du changement
- Growth marketeur
- Responsable marketing et responsable web marketing

● Stages et projets encadrés

Stage obligatoire de 6 mois.

Les étudiants participent à un challenge en marketing dont l'objectif est d'approfondir leur connaissance des principales méthodes d'enquêtes et d'analyse des données, de mettre en œuvre un marché test et un test de concept, de gérer un projet, de rédiger et présenter un rapport d'études et de formuler des recommandations.

Des Serious Game favorisent une implication et une immersion plus grande des étudiants.

→ Toutes les infos sur notre site web



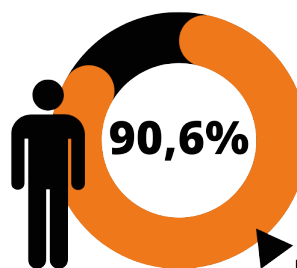
→ Admission sur les plateformes Mon master & e-candidat

● Partenariats - Recherche

Les enseignements de cette formation sont dispensés par des universitaires et professionnels : responsables d'entreprises, experts en management de l'innovation et du marketing.

La formation est adossée aux trois laboratoires en sciences de gestion de l'Université d'Aix-Marseille : Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (CERGAM), Le Centre de recherche sur le transport et la logistique (CRET-LOG), Laboratoire d'Économie et de Sociologie du Travail (LEST). Ces laboratoires font partie de la même école doctorale Sciences Economiques et de Gestion.

Les équipes impliquées dans cette formation travaillent sur des axes et thématique de recherche : "entrepreneuriat, information et internationalisation" mais aussi «Innovations et nouveaux modèles d'organisation » ou marketing et innovation. Plusieurs cours de cette formation préparent donc à la recherche scientifique !



TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE MASTER À 18 MOIS

Enquête observatoire de la vie étudiante Aix-Marseille Université 2023, diplômés de 2022.

Le revenu mensuel moyen est de 2200€ net.

Responsable pédagogique
Cendrine FONS
cendrine.fons@univ-amu.fr

Gestionnaire administrative
Nathalie DI-MARTINO
nathalie.di-martino@univ-amu.fr
04 86 09 10 50

feg.univ-amu.fr

