



# Master Management de l'innovation

Aix-en-Provence

## 3 parcours :

- Parcours Marketing des produits innovants (MPI)
- Parcours Stratégies Digitales et Pilotage des Innovations Numériques (SDPIN)
- Parcours Recherche, études et conseil en sciences de gestion

La mention Management de l'innovation offre des enseignements couvrant toutes les dimensions du management de l'innovation, de la conception à la commercialisation de produits innovants. Les étudiants acquièrent des compétences en gestion des systèmes d'information, stratégies commerciales et marketing, gestion des risques, ainsi qu'en ressources humaines, communication et aspects juridiques.

## Intégrez la formation

### ● Conditions d'admission

Admission en Master 1 et Master 2 sur dossier.

### ● Public visé

Pour une admission en première année, les licences en Gestion, Économie et Gestion, Administration économique et sociale, Économie, ou Droit constitueront un atout. Il en va de même pour les BUT en Gestion et Management (GEA, TC, etc.)

### ● Structures et organisation

La première année du Master Management de l'Innovation est commune aux 3 parcours. Divers cours en Master 1 permettent aux étudiants de se familiariser avec les spécialisations proposées dans chaque parcours de Master 2.

Cette formation est accessible en :

- Formation initiale
- Formation continue
- Formation en alternance : en Master 1, Master 2 parcours MPI et Master 2 parcours SDPIN
- Contrat de professionnalisation et d'apprentissage : en Master 1 et Master 2

## ● Compétences visées

Les 3 parcours types permettent de développer diverses compétences.

- Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion de projets innovants
- Développer une culture managériale et organisationnelle
- Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité des projets innovants
- Élaborer une vision stratégique innovante
- Communiquer en contexte professionnel
- Contribuer à la transformation en contexte professionnel
- Accompagner les comportements et postures au travail
- S'appropriier les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en management de l'innovation

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Admission sur les plateformes Mon master & e-candidat

## ● Pour quels métiers ?

- Métiers des systèmes d'informations pour le Master 2 parcours SDPIN
- Métiers du marketing/commerce/communication pour le Master 2 parcours MPI
- Métiers de la recherche et du conseil pour le Master 2 parcours Recherche

## ● Stages et projets encadrés

Stage obligatoire de 8 semaines minimum en Master 1.

En Master 2, pour les non alternants, 4 mois de stage pour le parcours SDPIN et 5 mois en MPI.

Des projets professionnalisants sont proposés en Master 1 et Master 2.

## ● Poursuites d'études

Possibilité de poursuivre en doctorat en Sciences de Gestion et du Management, notamment après le Master 2 Recherche, études et conseil et pilotage en transformation numérique et supply chain management.

## ● Partenariats

Des partenariats avec des laboratoires de recherche dont font partie les membres de l'équipe pédagogique : Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (CERGAM), Laboratoire d'Economie et de Sociologie du travail (LEST), Centre de Recherche en Economie des Transports et Logistique (CRET-LOG), Laboratoire d'Informatique des Systèmes (LIS). De nombreux partenariats avec des entreprises : Ricard, Airbus, Orange, Société Générale, Nielsen, Baloo, La Française des Jeux, Pôle Pépite...



**TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE MASTER À 18 MOIS**

Enquête observatoire de la vie étudiante Aix-Marseille Université 2023, diplômés de 2022.

Le revenu mensuel moyen est de 2200€ net.

**Responsable pédagogique**  
Cendrine FONS  
cendrine.fons@univ-amu.fr  
Aline DEGORRE  
aline.degorre@univ-amu.fr

**Gestionnaires administratives**  
Formation initiale / Alternance  
Fabienne MURGU  
fabienne.murgu@univ-amu.fr  
04 13 93 16 62

Service Formation continue et Alternance  
feg-sfca@univ-amu.fr  
04 91 14 08 70

feg.univ-amu.fr

