

# Master Management et commerce international

Aix-en-Provence / Marseille

## 3 parcours :

- Parcours Financement et Stratégies à l'international (FSI)
- Parcours Management du commerce international (MDCI)
- Parcours Management international des services d'accueil (MISA)

Le Master MCI a pour finalité de former des managers capables d'agir dans un environnement concurrentiel globalisé et de gérer, conseiller, être force de proposition sur toutes les problématiques internationales d'une entreprise, d'une banque ou d'une structure d'accueil (hospitality). Le programme de formation insiste tout particulièrement sur l'insertion professionnelle de l'étudiant ainsi que son déroulement de carrière.

## Intégrez la formation

### ● Conditions d'admission

Admission en Master 1 et Master 2 sur dossier.

### ● Public visé

Les étudiants titulaires d'une Licence 3 (120 crédits), en particulier dans les mentions Économie-Gestion, Gestion ou AES, sont particulièrement appréciés. Une partie des cours étant dispensée en anglais, il est recommandé d'inclure une attestation de niveau d'anglais (TOEIC, TOEFL, etc.) dans le dossier de candidature.

### ● Structures et organisation

Le rythme d'organisation des cours en Master 1 et 2 est le suivant : les lundis-mardis en entreprise (pour les contrats d'alternance) et du mercredi au samedi cours à l'université pour l'ensemble des étudiants.

## ● Compétences visées

Les 3 parcours permettent de développer diverses compétences.

- Mettre en œuvre une stratégie de développement dans un contexte international.
- Élaborer une approche financière complète dans un environnement international.
- Gérer les activités de l'entreprise ou de la banque dans un environnement international.
- Communiquer de manière opérationnelle dans un environnement international.
- Élaborer un business plan à l'international et en évaluer la faisabilité financière.
- Développer les activités commerciales de l'entreprise à l'international.
- Optimiser l'offre de services d'accueil à l'international.

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Admission sur les plateformes Mon master & e-candidat

## ● Pour quels métiers ?

À l'international :

- Chef de produit
- Responsable de zone export/import
- Acheteur
- Contrôleur de gestion
- Manager de projets
- Consultant
- Responsable de structures d'accueil
- Business developer

## ● Stages et projets encadrés

Master 1 : de 3 à 5 mois de stage.

Master 2 MDCI et MISA : 3 à 6 mois de stage,

FSI : 4 à 6 mois de stage.

Projets : Travaux de groupe sur des projets à l'international.

## ● Partenariats - Recherche

L'équipe pédagogique de la mention MCI est majoritairement constituée d'enseignants-chercheurs en gestion et en économie, rattachés au Centre d'études et de recherche en gestion d'Aix-Marseille (CERGAM), à l'Aix-Marseille School of Economics (AMSE) et au Centre de recherche en économie des transports et logistique (CRET-LOG).

D'importantes relations ont été tissées avec le monde professionnel, notamment avec des banques, grandes entreprises et PME-PMI, en particulier CMA-CGM, Airbus, Seafoodia, Crédit Agricole, etc.



**TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE MASTER À 18 MOIS**

*Enquête observatoire de la vie étudiante Aix-Marseille Université 2023, diplômés de 2022.*

Le revenu mensuel moyen est de 2200€ net.

**Responsable pédagogique**  
**Marseille** : Elisabeth CALLANDRET  
elisabeth.callandret@univ-amu.fr  
**Aix** : Claudia CHAIGNE  
claudia.chaigne@univ-amu.fr

**Gestionnaires administratives**  
**Marseille** : Sylvie DAGAU-HULIN  
sylvie.dagau-hulin@univ-amu.fr  
Virginie MAIGNE  
virginie.maigne@univ-amu.fr

**Aix** : Marie-Line PULCHERIE  
marie-line.pulcherie@univ-amu.fr

feg.univ-amu.fr

