

Master Management et commerce international

Management du commerce international (MDCI)

Aix-en-Provence

Ce parcours forme en deux ans des managers capables de gérer le commerce international des entreprises. Les enseignements couvrent le management international, l'exportation de produits industriels et agroalimentaires, le marketing, la communication et la négociation internationale, ainsi que la gestion de projets et le commerce électronique. Les étudiants doivent être ouverts aux cultures étrangères et motivés pour acquérir les compétences nécessaires à une carrière dans un contexte d'affaires internationales.

Intégrez la formation

● Conditions d'admission

Étudiants ayant validés une première année de Master. Une partie des cours étant dispensés en anglais en Master 1, une attestation de niveau d'anglais (TOIEC, TOEFL,...) est demandée, entre autres pièces à joindre au dossier en ligne.

● Public visé

L'étudiant(e) doit avoir un niveau Licence pour accéder au Master 1 et un niveau Master 1 pour entrer en Master 2. Des connaissances en économie et gestion, ou une forte motivation, quel que soit le parcours d'origine, sont également requises.

● Structures et organisation

Le parcours MDCI privilégie une variété de méthodes pédagogiques dans les différents enseignements (exemple : les exposés individuels et en groupe, les études sur le terrain, les études de cas, les dossiers à rendre) amenant les étudiants à un travail aussi bien en présentiel qu'en non présentiel.

Ce parcours est accessible en :

- Formation initiale
- Formation continue
- Formation en alternance
- Contrat de professionnalisation

● Compétences visées

À l'issue de la formation, l'étudiant est capable de :

- Mettre en œuvre et piloter la politique commerciale à l'export d'une entreprise
- Assurer le développement des ventes de l'entreprise à l'international
- Prospecter de nouveaux clients et faire le suivi de la clientèle internationale,
- Gérer les opérations commerciales d'une entreprise à l'international
- Piloter un projet de développement d'activité de l'entreprise à l'international.
- Communiquer dans un environnement international

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Admission sur les plateformes Mon master & e-candidat

● Pour quels métiers ?

- Manager de projets à l'international
- Acheteur à l'international
- Responsable import/export
- Consultant en affaires internationales
- Chef de produit international, responsables de gammes de produit, ingénieur technico-commercial
- Chef de projet marketing, chargé de prospection

● Stages et projets encadrés

Le stage a une durée de 12 à 20 semaines en Master 1 et de 12 à 24 semaines en Master 2. Pendant ce stage, l'étudiant doit mobiliser l'ensemble des connaissances acquises durant le master en réalisant pour une entreprise des missions à connotation internationale.

Les stages débutent à partir de fin mars et sont de 3 à 6 mois en Master 2 MDCI.

Pour le projet, en collaboration avec une entreprise, les étudiants travaillent en groupe sur un projet à l'international.

● Partenariats - Recherche

L'équipe pédagogique de la mention MCI est majoritairement constituée d'enseignants-chercheurs en gestion et en économie, rattachés au Centre d'études et de recherche en gestion d'Aix-Marseille (CERGAM), à l'Aix-Marseille School of Economics (AMSE) et au Centre de recherche en économie des transports et logistique (CRET-LOG).

D'importantes relations ont été tissées avec le monde professionnel, notamment avec des banques, grandes entreprises et PME-PMI, en particulier CMA-CGM, Airbus, Seafoodia, Crédit Agricole, etc.



TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE MASTER À 18 MOIS

Enquête observatoire de la vie étudiante Aix-Marseille Université 2023, diplômés de 2022.

Le revenu mensuel moyen est de 2200€ net.

Responsable pédagogique
Anne Marianne SECK
anne-marianne.seck@univ-amu.fr

Gestionnaires administratives
Marie-Line PULCHERIE
marie-line.pulcherie@univ-amu.fr
04 13 94 19 53

feg.univ-amu.fr

