

Master Mode

Marseille

1 parcours :

→ Master 2 - Parcours management de la mode

L'objectif de ce Master est de former des diplômés capables d'être opérationnels dans le secteur spécifique de la mode et dans les fonctions d'encadrement des différents services (marketing, commercialisation, achat, sourcing, logistique, circuits traditionnels et digitaux). Apporter des connaissances spécifiques sur les matériaux textiles, la coupe et la conception du produit, ainsi que l'histoire des produits de mode. La formation propose des solutions face aux problèmes de RSE et de protection de l'environnement, de la conception du vêtement à sa réutilisation après achat.

Intégrez la formation

● Conditions d'admission

L'admission est décidée à partir de l'examen du dossier de l'étudiant (le dossier de candidature est à déposer sur la plateforme MonMaster). Un entretien de recrutement peut également être demandé.

● Public visé

Dans ce secteur, il est l'un des rares masters universitaires, il est donc accessible à tous. Ce Master s'adresse aux étudiants en formation initiale, formation continue et en alternance.

Certains cours sont en anglais, un niveau de 850 au Toeic est donc demandé.

● Structures et organisation

La mention ne comprend qu'un seul parcours intitulé « management de la mode ». Les programmes de M1 et M2 de ce parcours sont bâtis sur une connaissance transversale du secteur de la mode. Le M1 se fonde sur un tronc commun permettant d'appréhender les spécificités du secteur (création d'un produit de mode, marketing et la communication de la mode) et les problématiques de gestion d'entreprise (gestion de projet, informatique, supply chain, droit, GRH...).

Le M2 approfondit ces disciplines et permet d'investiguer les applications techniques des textiles, la mode éthique et les problématiques environnementales, les stratégies d'approvisionnement et de distribution.

● Compétences visées

À l'issue de la formation, l'étudiant est capable de :

- Comprendre le comportement du consommateur, ses facteurs d'influence, son processus de prise de décision et sa satisfaction
- Appréhender la gestion des marques : la construction de leur identité, le renforcement de leur capital-marque, connaître leurs principales stratégies.
- Maîtriser les outils de gestion budgétaire, les techniques d'achat et de négociation, connaître les stratégies de merchandising de la concurrence.
- Maîtriser les outils de création digitaux (Indesign, Illustrator, Photoshop, Adobe Premiere) et savoir créer une newsletter.
- Savoir établir les cahiers des charges en coordination avec la création, la production et le commercial, animer une équipe et travailler en réseau.
- Maîtriser le processus de création de collection (identité, concept, fabrication, vente).
- Maîtriser les outils marketing offline et online de développement de la marque et des communautés. Savoir communiquer sur les réseaux sociaux.
- Maîtriser le processus d'achat et d'approvisionnement.
- Maîtriser les techniques de commercialisation du e-commerce.

● Pour quels métiers ?

À l'issue du master les étudiants pourront exercer des métiers du marketing (chef de produit, responsable des réseaux sociaux...), des métiers dans l'achat, la production et la logistique, la création d'entreprise.

● Stages et projets encadrés

Alternance, stages, mobilité internationale, formation à l'entrepreneuriat :

Les étudiants sont soit en alternance soit en formation initiale et dans ce cas doivent réaliser des stages en M1 et en M2. Le stage en M1 dure 8 semaines minimum, 6 mois en M2. Les étudiants peuvent réaliser un semestre ou une année à l'international dans une université partenaire en M2. Ils peuvent également obtenir le statut national d'étudiant entrepreneur dans le cadre d'un projet de création d'entreprise encadré par Pépité Provence.

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Admission sur les plateformes Mon master & e-candidat

● Partenariats - Recherche

Le Master bénéficie de liens étroits avec les acteurs du secteur afin de favoriser l'insertion des étudiants. Une association des étudiants a été créée : Fashion Society Marseille afin de favoriser la communication entre les promotions. La création d'entreprise est également favorisée en partenariat avec les équipes de Pépité Paca.

L'équipe pédagogique de la mention est constituée en partie d'enseignants chercheurs rattachés au laboratoire du CERGAM et également à ceux liés à la recherche sur les matières avec le Centre Interdisciplinaire de Nanoscience de Marseille et du Laboratoire Interdisciplinaire de Droit, Médias et Mutations Sociales. Une grande partie des enseignements est assurée par des professionnels du secteur.



TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE MASTER À 18 MOIS

Enquête observatoire de la vie étudiante Aix-Marseille Université 2023, diplômés de 2022.

Le revenu mensuel moyen est de 2200€ net.

Responsable de Formation
Fabienne Chamero
fabienne.chamero@univ-amu.fr

Gestionnaire administrative
Khimoun Tara tara.khimoun@univ-amu.fr
04.13.94.97.08

feg.univ-amu.fr

