

Master Management et commerce international

Management international de l'hospitalité (MIH)

Aix-en-Provence

Ce parcours forme des cadres pour les établissements d'accueil à vocation internationale. Il développe des compétences en gestion administrative, financière et humaine, avec un focus sur les techniques de marché, communication et marketing, afin d'optimiser la fonction commerciale et suivre les évolutions du marché et des besoins.

Intégrez la formation

● Conditions d'admission

Etudiants ayant validés une première année de Master, ayant de bonnes capacités de réflexion et d'expression, une bonne connaissance des fondements de la gestion et du management et des Capacités de compréhension et d'expression dans deux langues vivantes étrangères. Une partie des cours étant dispensés en anglais, une attestation de niveau d'anglais (TOIEC, TOEFL,...) est demandée, entre autres pièces à joindre au dossier en ligne.

● Public visé

L'étudiant(e) doit avoir un niveau Licence pour accéder au Master 1 et un niveau Master 1 pour entrer en Master 2. Des connaissances en économie et gestion, ou une forte motivation, quel que soit le parcours d'origine, sont également requises.

● Structures et organisation

Le rythme d'organisation des cours en Master 2 MIH est le suivant : les lundis-mardis en entreprise (pour les contrats d'alternance) et du mercredi au samedi cours à l'université pour l'ensemble des étudiants.

Ce parcours est accessible en :

- Formation initiale
- Formation continue
- Formation en alternance
- Contrat de professionnalisation

● Compétences visées

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de prendre des initiatives et d'avoir une autonomie opératoire dans des contextes internationaux.

Il possède des connaissances et savoir-faire pour :

- Maîtriser les techniques de base de la gestion et du management pour les établissements d'accueil à vocation internationale
- Analyser l'environnement international de l'entreprise, en évaluer le positionnement commercial ou stratégique
- Définir les perspectives de développement des entreprises et des produits à l'international, en particulier à partir de l'évolution des besoins de la clientèle internationale
- Pratiquer un management interculturel des équipes d'employés et de cadres, en particulier dans la résolution des conflits
- Définir la politique de communication internationale, en établir les supports et organiser le système d'information.

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Admission sur les plateformes Mon master & e-candidat

● Pour quels métiers ?

- Manager de projets à l'international
- Chef de projet marketing, chargé de prospection
- Directeur d'hôtel, de centre d'hébergement
- Responsable communication internationale
- Chargé d'étude dans un comité/organisation national ou international de tourisme

● Stages et projets encadrés

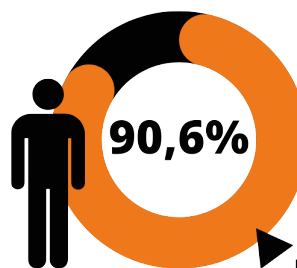
Les stages durent de 3 à 6 mois en Master 2 MIH, ils débutent fin mars. Pendant ce stage l'étudiant doit mobiliser l'ensemble des connaissances acquises durant le master en réalisant pour une entreprise de SAI une mission ayant une dimension internationale.

Pour le projet, les étudiants travaillent en groupe pour mettre au point un projet de développement de structure d'accueil international (SAI) défini avec leur tuteur et validé par le responsable pédagogique.

● Partenariats - Recherche

L'équipe pédagogique de la mention MCI est majoritairement constituée d'enseignants-chercheurs en gestion et en économie, rattachés au Centre d'études et de recherche en gestion d'Aix-Marseille (CERGAM), à l'Aix-Marseille School of Economics (AMSE) et au Centre de recherche en économie des transports et logistique (CRET-LOG).

D'importantes relations ont été tissées avec le monde professionnel, notamment avec des banques, grandes entreprises et PME-PMI, en particulier CMA-CGM, Airbus, Seafoodia, Crédit Agricole, etc.



TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE MASTER À 18 MOIS

Enquête observatoire de la vie étudiante Aix-Marseille Université 2023, diplômés de 2022.

Le revenu mensuel moyen est de 2200€ net.

Responsable pédagogique
Hervé MAGNOULOUX
herve.magnouloux@univ-amu.fr

Gestionnaires administratives
Elodie SOHIER
elodie.sohier@univ-amu.fr
04 13 93 16 58

feg.univ-amu.fr

