



Master Gestion de production, logistique, achats (GPLA) Parcours Distribution et achats (DISA)

Aix-en-Provence

L'objectif du parcours Distribution et achats (DISA) du master mention « Gestion de Production, Logistique, Achats » est de former de futurs managers dotés d'une double compétence dans le domaine des achats et de la distribution. Ces métiers concernent tous les secteurs d'activités, dans le domaine des entreprises privées et publiques. La formation propose des outils d'analyse afin de répondre aux réalités opérationnelles. Les différents modules offrent une vision complémentaire et favorisent une maîtrise transversale des compétences managériales.

Intégrez la formation

● Public visé

Pré-requis en logistique.
Pré-requis en logistique, achats et/ou distribution.
Une expérience professionnelle (dans le cadre de stages, de projet ou d'emploi) dans le domaine de la logistique ou du Supply Chain Management est souhaitée.

● Conditions d'admission

Etre titulaire d'un Master 1 ou d'un diplôme de niveau équivalent.

● Structures et organisation

Le master GPLA Parcours DISA est ouvert en formation initiale et continue.

● Compétences visées

A l'issue de la formation, les diplômés seront capables d'assurer l'interface avec les ressources externes de l'entreprise (clients, fournisseurs,...) dans la mise en œuvre de stratégies d'achats ou de stratégies inter-organisationnelles de distribution en contexte d'innovation, d'internationalisation et/ou de digitalisation.

Les futurs managers spécialistes des achats et de la distribution sauront :

- Développer une aptitude au management grâce à une vision stratégique et la mise en place d'outils de mesure de la performance
- Concevoir et mettre en œuvre les stratégies d'achats ;
- Concevoir et mettre en œuvre les stratégies inter-organisationnelles de distribution ;
- Exploiter des innovations technologiques et/ou managériales et explorer de nouveaux schémas d'affaires.

● Pour quels métiers ?

Les diplômés peuvent prétendre à des métiers à orientation commerciale (Responsable réseaux de distribution / e-commerce, Chef de secteur, Category manager, Trade marketer, Manager Stratégie commerciale...) ou dans le domaine des achats (Acheteur, Responsable achats/approvisionnement, Directeur des achats, Acheteur leader, Consultant en achats...) au sein de PME ou de grands groupes.

● Stages et projets encadrés

La professionnalisation des étudiants est un axe fort du master GPLA. Elle se fait par des enseignements et projets professionnels ainsi que par la réalisation d'une mission de stage de 6 mois en entreprise. En deuxième année, le temps consacré aux projets est de 25 % de la charge de travail des étudiants.

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Admission sur les plateformes Mon master & e-candidat

● Partenariats - Recherche

Le master GPLA Parcours Le parcours de master DISA est adossé au CRET-LOG (EA 881), laboratoire spécialisé en logistique qui a pour triple vocation la recherche académique et appliquée, l'enseignement supérieur et l'expertise professionnelle. Le CRET-LOG développe des recherches en logistique et supply chain management, management des canaux de distribution et stratégies inter-organisationnelles. De nombreux partenariats existent avec une variété d'entreprises comme Geodis, Danone, Airbus, DCN logistics, Ferrero, DHL, K+N, Carrefour, Auchan, Decathlon, Casino, Coca-Cola, Orangina-Suntory, Cartier, le Groupe SEB, Daher, OCP, le GPMM, MSF...



TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE MASTER À 18 MOIS

Enquête observatoire de la vie étudiante Aix-Marseille Université 2023, diplômés de 2022.

Le revenu mensuel moyen est de 2200€ net.

Responsable de Formation
Audrey Hanan
audrey.hanan@univ-amu.fr

Gestionnaire administrative
Elodie Sohier
elodie.sohier@univ-amu.fr
04.13.93.16.58

feg.univ-amu.fr

