amU Faculté d'économie et de gestion Aix Marseille Université

Master
Mode
Spécialisation : Management de la mode

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Marseille - À temps plein ou en alternance

Ce master forme des diplômés capables d'être opérationnels dans les fonctions d'encadrement des différents services du secteur de la mode (marketing, commercialisation, achat, sourcing, logistique, circuits traditionnels et digitaux). La formation apporte aux étudiants des connaissances approfondies sur l'histoire de la mode, les matières et couleurs, et les créateurs. Ils maîtrisent les logiciels qui permettent de gérer les univers de marque. Le cursus propose des solutions face aux problèmes de RSE et de protection de l'environnement, de la conception du vêtement à sa réutilisation après achat.

● Débouchés

Chef de produit mode ; Responsable marketing digital et réseaux sociaux ; Acheteur mode ; Créateur de marque ; Créateur d'entreprise mode ; Responsable merchandising ; Styliste ; Consultant en tendances et innovation textile

M1 *Marseille* → **M2** *Marseille*

ALUMNI MASTER FEG
Master Mode



Charlotte
Diplômée 2021
Responsable Projets et Partenariats au sein du Fonds de dotation Maison Mode Méditérrannée

TAUX D'EMPLOI
90,9%

SALAIRE NET MENSUEL MOYEN
1 950€

http://feg.univ-amu.fr

Observatoire de la vie étudiante Aix-Marseille Université, Enquête 2022, diplômés de 2021, 6 mois après l'obtention du diplôme de master

● Équipe pédagogique et partenariats

L'équipe pédagogique est constituée de professionnels du secteur de la mode et d'enseignants-chercheurs en sciences de gestion rattachés au Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (CERGAM), au Centre Interdisciplinaire de Nanoscience de Marseille (CINaM) et au Laboratoire Interdisciplinaire de Droit, Médias et Mutations Sociales (LID2MS). La formation s'appuie sur des partenatriats avec le Fonds de dotation mode Méditerranée et Fask, et accompagne les étudiants dans la création d'entreprises avec Pépite Provence.

● Thématiques / Enseignements

Transformation digitale, design et outils numériques / Culture de mode, créativité et identité de marque / Gestion de la chaîne de valeur amont-aval et sourcing responsable / Marketing, communication, réseaux sociaux / Stratégies commerciales, retail et e-business / Stratégies de développement de marque et marketing du luxe / RSE, éco-conception et durabilité / Management et économie de la mode / Droit et propriété intellectuelle / Business game / Gestion de projets

● Compétences visées

- Comprendre le comportement du consommateur
- Maîtriser les outils digitaux et marketing
- Gérer le budget, les achats, l'approvisionnement, le e-commerce, et appliquer des stratégies de merchandising et de négociation
- Maîtriser la communication sur les réseaux sociaux
- Coordonner la création, la production et la commercialisation

Rejoignez-nous !

● Formations antérieures recommandées

Formations de la Faculté d'économie et de gestion ou équivalentes :

- Licence Admistration économique et sociale, tous parcours
- Licence Économie-Gestion, tous parcours
- Licence Gestion, tous parcours
- Double Licence Droit et Économie-Gestion
- Licence «International economics»
- International program in economics and management
- CyPES - Cycle pluridisciplinaire d'études supérieures
- Licence Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales

→ Candidatures M1

MON MASTER — ÉTUDES EN FRANCE

→ Candidatures M2

amU eCandidat — ÉTUDES EN FRANCE

Contacts

Responsable du master	Administration et scolarité
Fabienne CHAMEROY fabienne.chameroy@univ-amu.fr	Tara KHIMOUN tara.khimoun@univ-amu.fr