

Master Management de l'innovation



Ce master offre des enseignements couvrant toutes les dimensions du management de l'innovation, de la conception à la commercialisation de produits innovants. Les étudiants acquièrent des compétences en gestion des systèmes d'information, stratégies commerciales et marketing, gestion des risques, ainsi qu'en ressources humaines, communication et aspects juridiques.

M1 - Tronc commun Aix-en-Provence



M2 - Spécialisations

Management
des innovations
numériques et
stratégies digitales

Aix-en-Provence

Marketing
des produits
innovants

Aix-en-Provence

Recherche, études,
conseil en sciences
de gestion

Aix-en-Provence

TAUX
D'EMPLOI

83,3%

SALAIRE NET
MENSUEL MOYEN

2 353€



<http://feg.univ-amu.fr>

● Équipe pédagogique et partenariats

L'équipe pédagogique est majoritairement constituée d'enseignants-chercheurs en sciences de gestion rattachés au Centre de Recherche en Economie des Transports et Logistique (CRET-LOG) et au Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (CERGAM) et au Laboratoire d'Economie et de Sociologie du travail (LEST).

Le master s'appuie également sur un large réseau de partenaires issus du monde professionnel. De nombreux experts et cadres d'entreprises interviennent régulièrement dans les enseignements, apportant aux étudiants une connaissance actualisée des pratiques du terrain et un éclairage concret sur les enjeux contemporains des organisations.

● Stages

Afin de renforcer l'immersion dans le milieu professionnel, un stage est obligatoire en Master 1 et en Master 2, offrant deux expériences complémentaires et structurantes dans le parcours de formation.





M1 – Tronc commun

Aix-en-Provence - À temps plein ou en alternance

● Thématiques / Enseignements

Management d'équipe / Communication en milieu professionnel / Management de la transformation numérique et des systèmes d'information / Modélisation des processus métiers et data science / Management et écosystèmes des innovations / Financement des innovations / UX design, start-up et business model / Challenge d'innovation et projets pratiques / Stratégie marketing, collecte de données et études / Stratégie avancée, e-business et transformation numérique

M2 - Spécialisation

Marketing des produits innovants

Aix-en-Provence - À temps plein ou en alternance

Ce parcours forme des cadres capables de mobiliser les outils marketing essentiels à l'innovation, qu'il s'agisse d'innovations technologiques (produit ou procédé), de services générateurs de nouvelles entreprises ou activités, ou du développement de produits et services innovants au sein d'entreprises existantes.

● Thématiques / Enseignements

Décisions marketing et lancement de produits / Design thinking, marketing digital et marketing des nouveaux produits / Innovation responsable, éco-conception et marketing durable / Sécurité des informations, brevets et valorisation des inventions / Trend marketing, benchmark et nouvelles tendances de consommation / Management de projets innovants et stratégies d'innovation durable / Communication digitale, visuelle et expression orale / Stratégie commerciale, trade marketing, e-commerce et CRM avec IA

● Compétences visées

- Concevoir et piloter la stratégie marketing de produits et services innovants
- Utiliser la RSE et le développement durable comme levier d'innovation
- Analyser les évolutions du marché et les nouvelles tendances
- Négocier et collaborer efficacement avec des partenaires
- Réaliser et exploiter des études et recherches en stratégie et innovation marketing

● Débouchés

Consultant en management de l'innovation ; Chef de produits web ; Chef de projets digitaux : SI, marketing digital, web, e-services, e-commerce ; Community manager ; Consultant en intégration des TI et conduite du changement ; Growth marketeur ; Responsable marketing et responsable web marketing

M2 - Spécialisation

Management des innovations numériques et stratégies digitales

Aix-en-Provence - À temps plein ou en alternance

Ce parcours forme des cadres capables d'élaborer et de piloter les stratégies numériques des entreprises et de gérer des projets d'innovation digitale. Il prépare à des fonctions de management et de conseil dans le pilotage et la coordination de projets numériques.

● Compétences visées

- Concevoir, analyser et gérer la stratégie numérique d'une organisation
- Définir et piloter le Système d'Information et ses projets
- Gérer et analyser l'information et son intégrité
- Concevoir et gérer les innovations numériques

● Thématiques / Enseignements

Modélisation et gestion de projets numériques / Sécurité, audit et éthique des systèmes d'information / Management de projets SI, ERP et conduite du changement / Urbanisation des systèmes d'information et lean management / Gestion de la qualité de l'information, business intelligence et big data / Marketing des données / Communication professionnelle et anglais technique / Management des équipes et des organisations / Conduite de projets numériques

À savoir

Dans le cadre d'un projet, les étudiants participent à une simulation de conception et de gestion d'un processus d'innovation dans le domaine des systèmes d'information et du numérique.

● Débouchés

Consultant en management de l'innovation ; Assistant maîtrise d'ouvrage en SI ; Auditeur en stratégie et en management des systèmes d'information ; Chargé d'affaires et d'études en SI ; Chef de projets digitaux ; Consultant en intégration des TI et conduite du changement ; Consultant en systèmes d'information ; Responsable du système d'information-métier (SI RH, SI marketing, ...) ; Responsable SI

M2 - Spécialisation

Recherche, études, conseil en sciences de gestion

Aix-en-Provence - À temps plein ou en alternance

Ce parcours apporte aux étudiants des compétences analytiques et méthodologiques pour les préparer à des missions de conseil et de recherche. Il prépare notamment à la poursuite d'études en doctorat en sciences de gestion.

● Thématiques / Enseignements

Méthodes de recherche quantitatives et qualitatives en sciences de gestion / Économétrie, analyse de données et enquêtes / Construction théorique, épistémologie et design de la recherche / Intelligence artificielle et outils numériques pour la recherche et le conseil / Méthodes avancées d'analyse quantitative, qualitative et mixtes / Management de la supply chain et recherche en logistique et SCM / Transformation digitale, innovation et systèmes d'information

À savoir

Les étudiants bénéficient d'un suivi personnalisé de leur projet de recherche.

● Compétences visées

- Maîtriser les cadres théoriques, les approches épistémologiques et les méthodes scientifiques en sciences de gestion
- Concevoir et conduire des recherches qualitatives et quantitatives
- Mobiliser les outils numériques et l'IA de manière critique et maîtrisée.
- Intégrer les enjeux éthiques, environnementaux et sociétaux dans les démarches de recherche et de conseil
- Communiquer efficacement les résultats de la recherche

● Débouchés

Chercheur ou enseignant-chercheur en sciences de gestion ; Consultant en organisation ; Chargé d'études en management de l'innovation ; Analyste en stratégie et performance des organisations ; Conseiller en innovation ; Expert méthodologique en recherche appliquée

ALUMNI MASTER FEG

Master Management de l'innovation



Lucas
Diplômé 2021
Responsable acquisition & fidélisation
Toner Service

Rejoignez-nous !

● Formations antérieures recommandées

Formations de la Faculté d'économie et de gestion ou équivalentes :

- Licence Administration économique et sociale, parcours Administration des organisations ou Entreprise et administration des PME-PMO
- Licence Économie-Gestion, parcours Économie et management des firmes, Management des affaires et du commerce international ou Économie-Finance
- Licence Gestion, parcours Gestion des entreprises ou Méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises
- Licence Informatique, parcours Méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises
- Double Licence Droit et Économie-Gestion
- Licence «International economics»
- International program in economics and management
- CyPES - Cycle pluridisciplinaire d'études supérieures
- Licence Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales

● Autres formations admissibles

- Licence Gestion, parcours Administration des institutions culturelles ou Management comptable et finance
- Licence Droit
- Licence Sciences humaines et sociales
- BUT Gestion des entreprises et des administrations, Techniques de commercialisation, Informatique, Management de la logistique et des transports

Candidatures M1



Candidatures M2



Contacts

Co-responsables du master

Serge AMABILE
serge.amabile@univ-amu.fr
Cendrine FONS
cendrine.fons@univ-amu.fr

M2 Management des innovations numériques et stratégies digitales

Sophie AGULHON
sophie.agulhon.1@univ-amu.fr
Aline DEGORRE
aline.degorre@univ-amu.fr

M2 Recherche, études, conseils en sciences de gestion

Serge AMABILE
serge.amabile@univ-amu.fr
Claudio VITARI
claudio.vitari@univ-amu.fr

Responsable du M1

Aline DEGORRE
aline.degorre@univ-amu.fr

M2 Marketing des produits innovants

Cendrine FONS
cendrine.fons@univ-amu.fr

Administration et scolarité

Nathalie DI-MARTINO
nathalie.di-martino@univ-amu.fr
Fabienne MURGU
fabienne.murgu@univ-amu.fr
Elodie SOHIER
elodie.sohier@univ-amu.fr