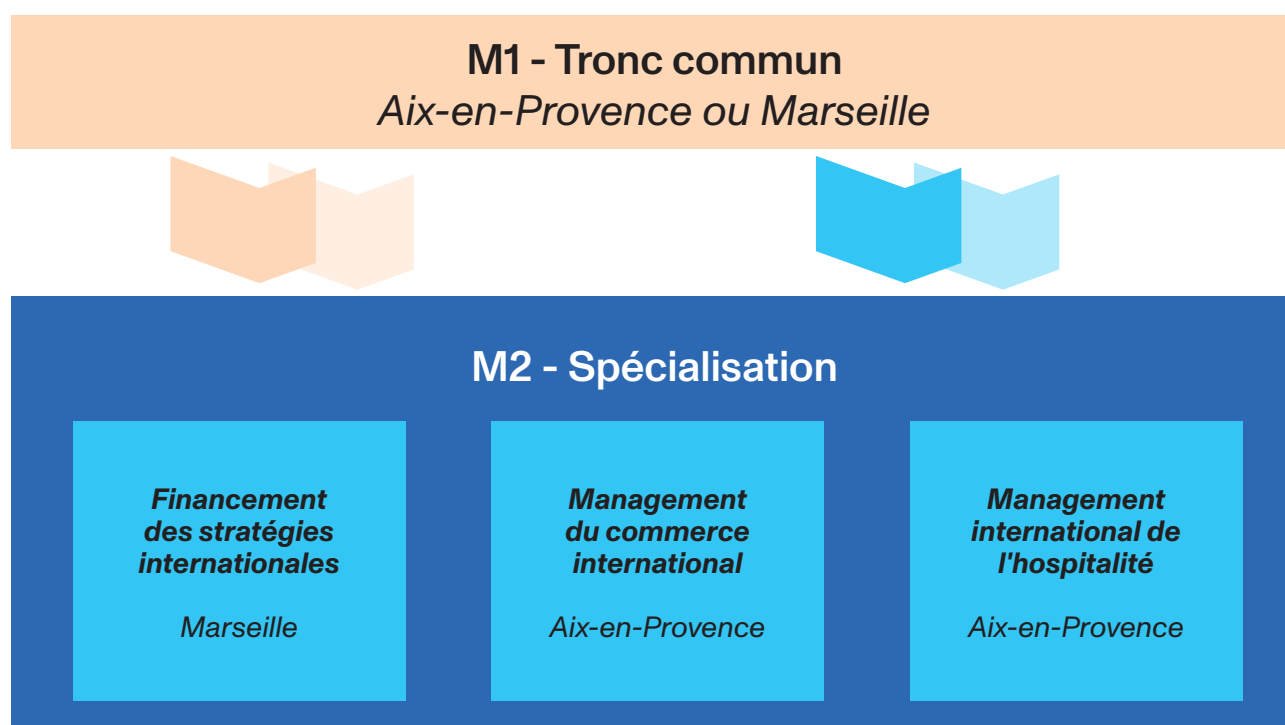


Master Management et commerce international



Ce master forme des managers capables d'intervenir dans un environnement international concurrentiel, en conseillant, pilotant et proposant des solutions sur l'ensemble des problématiques rencontrées par les entreprises. Le programme apporte aux étudiants une culture scientifique et opérationnelle leur permettant de créer et mobiliser des outils pour générer de la valeur économique, sociale et environnementale. Il forme ainsi des cadres polyvalents aptes à contribuer au développement à l'international des entreprises et des institutions financières.



TAUX
D'EMPLOI

68,6%

SALAIRE NET
MENSUEL MOYEN

2 538€



<http://feg.univ-amu.fr>

● Stages

Afin de renforcer l'immersion dans le milieu professionnel, un stage (en France ou à l'étranger) est obligatoire en Master 1 et en Master 2 pour les étudiants qui ne sont pas en alternance, offrant deux expériences complémentaires et structurantes dans le parcours de formation.

● Équipe pédagogique et partenariats

L'équipe pédagogique est majoritairement constituée d'enseignants-chercheurs en sciences économiques et sciences de gestion rattachés au Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (CERGAM), à l'Aix-Marseille School of Economics (AMSE) et au Centre de Recherche en Economie des Transports et Logistique (CRET-LOG).

Le master s'appuie également sur un large réseau de partenaires issus du monde professionnel. De nombreux experts et cadres d'entreprises interviennent régulièrement dans les enseignements, apportant aux étudiants une connaissance actualisée des pratiques du terrain et un éclairage concret sur les enjeux contemporains des organisations.





M1 - Tronc commun

Aix-en-Provence ou Marseille
À temps plein ou en alternance

● Thématiques / Enseignements

Management international des ressources humaines et droit international des affaires / Management de projets et management des services à l'international / Gestion budgétaire, évaluation et suivi des performances à l'international / Comptabilité internationale / Développement durable et management de la chaîne logistique internationale / Marketing stratégique et e-commerce à l'international / Business model et marchés financiers internationaux / Gestion de projets internationaux / Méthodologie de recherche et outils informatiques / Projet de développement international

M2 - Spécialisation

Financement des stratégies internationales

Marseille - À temps plein ou en alternance

Ce parcours forme des spécialistes capables de mettre en œuvre des stratégies financières sur des projets nationaux ou à l'international, de proposer les meilleures solutions de financement et de gérer les risques financiers qui en découlent. Il prépare les étudiants à l'élaboration de business plan à l'international tant du côté des banquiers que du côté des managers.

● Thématiques / Enseignements

Communication internationale / Affaires internationales et management stratégique / Évaluation et gestion des risques internationaux / Géopolitique et arbitrages managériaux / Analyse et audit financier / Gestion financière et tableaux de bord / Pilotage financier à l'international / Ingénierie financière et accompagnement de l'entreprise / Outils de gestion et d'approvisionnement / Logiciels de gestion intégrée / Achats internationaux et trésorerie / Traitement juridique des entreprises en difficulté / Élaboration de business plan et conduite de projets

● Compétences visées

- Analyser et résoudre des problématiques complexes avec autonomie et esprit opérationnel
- Piloter et accompagner la stratégie de développement de l'entreprise dans un contexte international
- Élaborer et gérer les outils financiers, les business plans et l'arbitrage risque/valeur à l'international
- Communiquer efficacement dans un environnement international

● Débouchés

Manager de projets internationaux ; Contrôleur de gestion international ; Responsable trésorerie et ingénierie financière à l'international ; Consultant en affaires internationales et stratégie globale ; Responsable du financement et des opérations bancaires internationales ; Analyste risques et conformité pour projets internationaux ; Chargé de business development et partenariats internationaux

M2 - Spécialisation Management du commerce international

Aix-en-Provence - À temps plein ou en alternance

Ce parcours forme des cadres capables de piloter le commerce international des entreprises. Il leur fournit les outils conceptuels, méthodologiques et opérationnels en management international, marketing et négociation à l'international, communication interculturelle, gestion de projets et commerce électronique.

● Compétences visées

- Concevoir, mettre en œuvre et piloter la stratégie commerciale à l'international
- Développer et gérer les ventes sur les marchés étrangers
- Prospecter et fidéliser une clientèle internationale
- Piloter les opérations commerciales et les projets de développement à l'international
- Communiquer efficacement dans un contexte interculturel et international

● Thématiques / Enseignements

Intelligence artificielle et aide à la décision / Stratégies de développement à l'international / Marketing industriel et digital à l'international / CRM et gestion des réseaux de vente / Procédures douanières et audit export / Développement personnel / Dynamique de groupe / Développement du leadership en environnement interculturel / Management international de la marque et des labels / Prospection commerciale à l'international / Marchés émergents et affaires internationales / Négociation internationale / Communication et prise de parole à l'international / Projet international

● Débouchés

Manager de projets internationaux ; Responsable du développement commercial à l'international ; Acheteur et responsable des opérations import/export ; Business developer ; Chef de produit international ou responsable de gammes de produits ; Ingénieur technico-commercial international ; Chargé de marketing et de prospection internationale ; Responsable des ventes et du développement de marchés étrangers

M2 - Spécialisation

Management international de l'hospitalité

Aix-en-Provence - À temps plein ou en alternance

Ce parcours prépare aux fonctions d'encadrement dans les établissements d'accueil à vocation internationale. Il forme aux compétences de gestion administrative, financière et humaine, tout en mettant l'accent sur le marketing, la communication et l'analyse des marchés afin de développer et optimiser les services d'accueil, suivre l'évolution de la demande et promouvoir le tourisme réceptif à l'international.

● Thématiques / Enseignements

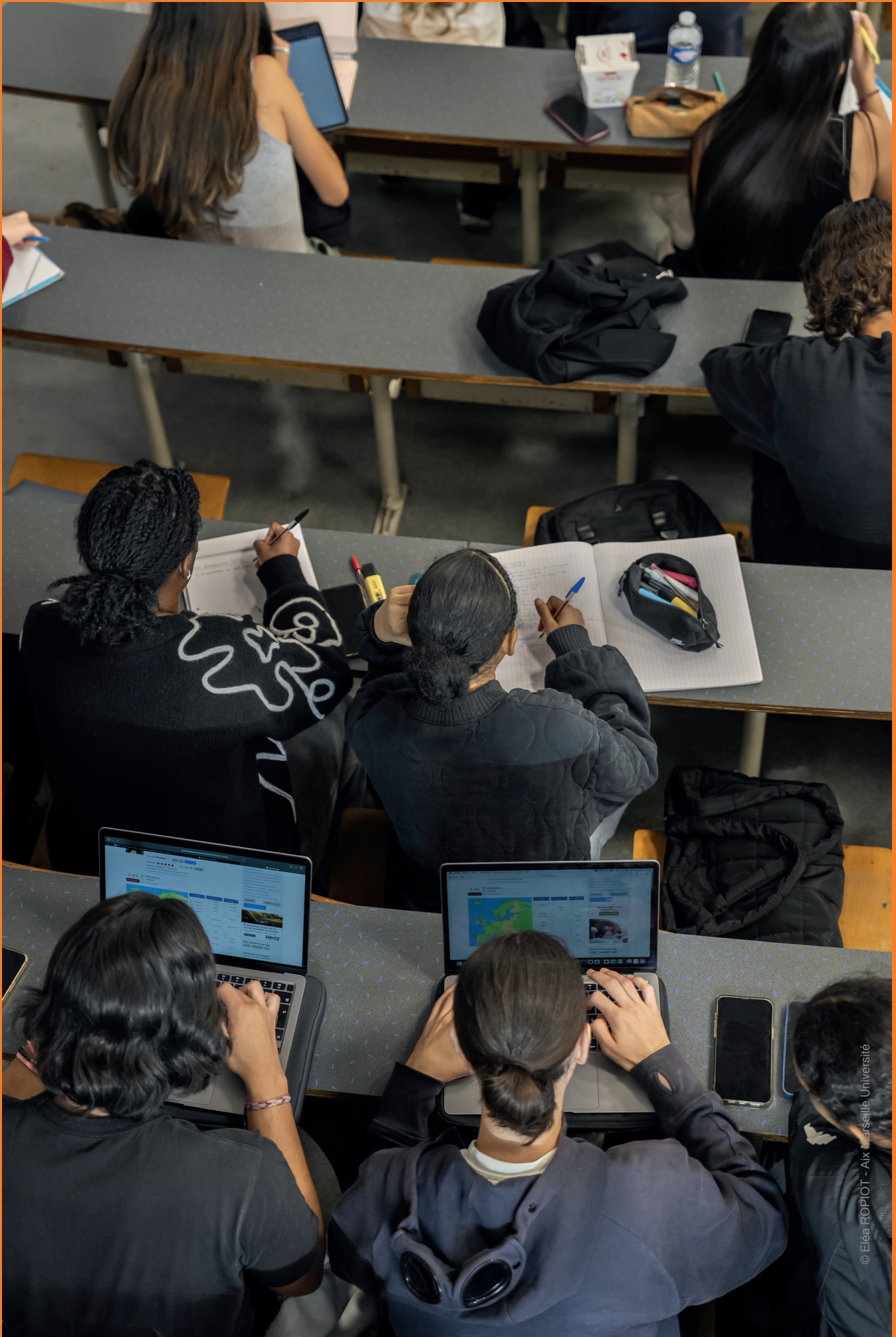
Méga-tendances et innovation dans l'hospitalité internationale / Réseaux et franchises / Business English et LV2 / Analyse et pilotage de projets d'hospitalité internationale / Business plan et gestion des capacités / Intelligence artificielle et marketing digital / Management de la qualité des services / Gestion de la relation client / Management de la marque et communication internationale / Management interculturel et gestion des équipes / Leadership et gestion des conflits

● Compétences visées

- Gérer et piloter les établissements d'accueil à vocation internationale
- Analyser l'environnement international et évaluer le positionnement stratégique et commercial
- Développer des produits et services adaptés aux besoins de la clientèle internationale
- Manager des équipes interculturelles et définir la communication et les systèmes d'information internationaux

● Débouchés

Manager de projets internationaux dans le secteur de l'hospitalité ; Chef de projet marketing et chargé de développement commercial à l'international ; Directeur d'hôtel, de resort, de centre d'hébergement ou de structures de loisirs à vocation internationale ; Responsable de la communication et du marketing international des établissements touristiques ; Chargé d'études ou consultant au sein d'organisations nationales ou internationales de tourisme ; Responsable du développement et de l'optimisation des produits et services d'accueil international ; Consultant en stratégie et management de l'hospitalité à l'international



Rejoignez-nous !

● Formations antérieures recommandées

Formations de la Faculté d'économie et de gestion ou équivalentes :

- Licence Administration économique et sociale, parcours Entreprise et administration des PME-PMO ou Administration des organisations
- Licence Économie-Gestion, parcours Économie et management des firmes, Management des affaires et du commerce international ou Économie-finance
- Licence Gestion, parcours Gestion des entreprises
- Double Licence Droit et Économie-Gestion
- Licence «International economics»
- International program in economics and management
- CyPES - Cycle pluridisciplinaire d'études supérieures

● Autres formations admissibles

- Licence Gestion, parcours Management comptable et finance

→ Candidatures M1



→ Candidatures M2



Contacts

Responsable du master

Elisabeth CALLANDRET
elisabeth.callandret@univ-amu.fr

M2 Management international de l'hospitalité

Hervé MAGNOULOUX
herve.magnouloux@univ-amu.fr

M2 Management du commerce international

Anne Marianne SECK
anne-marianne.seck@univ-amu.fr

Co-responsables du M1

Elisabeth CALLANDRET
elisabeth.callandret@univ-amu.fr
Frédéric LASSALLE
frederic.lassalle@univ-amu.fr

M2 Financement des stratégies internationales

Anne ROLLET
anne.rollet@univ-amu.fr
Elisabeth CALLANDRET
elisabeth.callandret@univ-amu.fr

Administration et scolarité

Sylvie DAGAU-HULIN
sylvie.dagau-hulin@univ-amu.fr
Virginie MAIGNE
virginie.maigne@univ-amu.fr
Marie-Line PULCHERIE
marie-line.pulcherie@univ-amu.fr