

Master Économie de l'entreprise et des Marchés (EEM)

Aix-en-Provence / Marseille

4 parcours :

- Master 2 - Parcours Création d'entreprise (CE)
- Master 2 - Parcours Management de la transition énergétique et environnementale - Nouveauté 24/25
- Master 2 - Parcours Evaluation et conseil en action sociale et économique - Nouveauté 24/25
- Master 2 - Management des risques, de la qualité et de la performance de l'entreprise (MRQP)

La mention Économie de l'Entreprise et des Marchés vise à former les étudiants aux techniques managériales dans le domaine de l'entreprise et des organisations. Les entreprises et les marchés étant en évolution permanente, l'acquisition de compétences nouvelles est nécessaire. A travers cette formation, les étudiants apprennent à analyser des situations nouvelles et complexes afin de mieux accompagner les transformations des organisations ; leur permettre une prise de décision stratégique efficace.

Intégrez la formation

● Conditions d'admission

L'admission est décidée à partir de l'examen du dossier de l'étudiant (le dossier de candidature est à déposer sur la plateforme MonMaster). Un entretien de recrutement peut également être demandé.

● Public visé

Pour une entrée en première année, les licences suivantes : Gestion, Économie et Gestion, Administration économique et sociale, Économie, Droit sont particulièrement appréciées. Les BUT et les LP dans les domaines de spécialité sont également les bienvenus. Cette mention est aussi accessible à des étudiants ayant suivi des études scientifiques et qui souhaitent s'orienter vers le management tout en y exploitant leurs connaissances scientifiques.

● Structures et organisation

Cette mention accorde une place importante à la conception et la conduite de projets sous ses diverses formes. Les étudiants en statut de formation initiale suivent la première année du Master EEM ainsi que le parcours de Master 2 à temps plein. Les étudiants sous statut de formation continue (contrats de professionnalisation par exemple) ou d'apprentissage suivent la première et la deuxième année avec un rythme d'alternance en raison de 2 ou 3 jours à l'université et 2 ou 3 jours en entreprise chaque semaine. Seuls les parcours CE et MTEE sont ouverts en apprentissage.

● Compétences visées

À l'issue de la formation, l'étudiant est capable de :

- Collecter et analyser des données afin d'aider à la prise de décision d'entités privées ou publiques
- Mobiliser les outils de l'analyse économique pour analyser défis l'entreprise demain (favoriser la création, la transformation, la performance d'activités et l'efficacité des entreprises ou organisations et des marchés
- Traiter des données pour définir et appliquer stratégies de décision
- Concevoir et conduire un projet dans milieu professionnel.

● Pour quels métiers ?

- Chef de projet
- Chargé de mission
- Chargé d'études, consultant
- Responsable études et développement
- Ingénieur/chargé d'affaires
- Cadre de développement territorial
- Chef d'entreprise/entrepreneur
- Business Analyst
- Business Developer

● Stages et projets encadrés

Un stage est obligatoire en Master 1 et Master 2 (hormis pour les étudiants en formation continue ou Alternance). Il est possible pour l'étudiant de substituer son stage par la réalisation d'un projet professionnel.

● Poursuites d'études

À l'issue du Master, il est possible pour les étudiants le souhaitant de poursuivre en doctorat en Sciences Économiques.

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Admission sur les plateformes Mon master & e-candidat

● Partenariats - Recherche

L'équipe pédagogique de la mention Economie de l'Entreprise et des Marchés est majoritairement constituée d'enseignants chercheurs en Economie et Gestion rattachés au Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix Marseille (CERGAM), à Aix Marseille School of Economics (AMSE), au Laboratoire d'Economie et de Sociologie du travail (LEST), et au Centre de Recherche en Economie des Transports et Logistique (CRET-LOG).

Un partenariat important existe également avec le monde professionnel en particulier avec CMA CGM, ITER, AIRBUS, CAISSE D'EPARGNE, REGION SUD, METROPOLE AIX MARSEILLE PROVENCE, RESEAU ENTREPRENDRE, FRENCH TECH, ENEDIS, ...



TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE MASTER À 18 MOIS

Enquête observatoire de la vie étudiante Aix-Marseille Université 2023, diplômés de 2022.

Le revenu mensuel moyen est de 2200€ net.

Responsables de Formation Campus Aix-en-Provence :
Gilbert BOUGI gilbert.bougi@univ-amu.fr

Campus Marseille :
Frédéric Rychen frederic.rychen@univ-amu.fr

Gestionnaires administratives
Formation initiale : Marjorie NOTTEBAERT marjorie.nottebaert@univ-amu.fr / 04.13.94.27.13
Formation continue/Alternance : Yamina BOULAAOUIN yamina.boulaaouin@univ-amu.fr / 04.91.13.96.01

feg.univ-amu.fr

