

Master Économie de l'entreprise et des Marchés (EEM)

Parcours Management de la transition énergétique et environnementale

Marseille

Les objectifs du Parcours Management de la transition énergétique et environnementale du master Economie de l'entreprise et des marchés consistent à donner à l'étudiant les modèles et méthodes utilisés en économie de l'énergie et de l'environnement afin de lui permettre d'avoir un cadre de référence lors de la gestion de projets, de l'analyse de marchés ou de ressources spécifiques. Ce cadre et les outils opérationnels sont nécessaires pour intégrer dans l'action privée ou collective la recherche d'une meilleure efficacité et la prise en compte d'objectifs socioéconomiques environnementaux et durables.

Intégrez la formation

● Conditions d'admission

Tout étudiant ayant validé une année de Master.

Une formation solide en économie et gestion ainsi qu'une première expérience de gestion de projets sont recommandées.

● Public visé

Les candidats doivent obligatoirement présenter un projet d'études et professionnel dans le domaine de la formation. Les étudiants venant du domaine des sciences et techniques peuvent candidater. Ils devront passer par une mise à niveau en économie et en gestion.

● Structures et organisation

Le Parcours Management de la transition énergétique et environnementale est ouvert en apprentissage, formation initiale, continue.

Le master développe une approche par les compétences qui met l'accent sur les méthodes pédagogiques innovantes, les mises en situation variées faisant appel à des méthodes éprouvées, à la dynamique d'équipe, la mobilisation de connaissances et de savoirs faire individuels.

● Compétences visées

À l'issue de ce parcours, les diplômés seront en capacité :

- Collecter et analyser des données comportementales et géoréférencées
- Mobiliser les outils d'analyse économique et des dispositifs expérimentaux pour évaluer les conséquences environnementales des projets
- Mobiliser les outils de management et de certification dans le domaine de l'énergie, de l'environnement et de la RSE
- Mobiliser les connaissances en sciences et techniques pour analyser les projets énergétiques
- Mobiliser les analyses de l'économie, du management et des sciences sociales pour améliorer la performance environnementale des projets
- Management et financement des projets
- Mobiliser les analyses de l'économie, du management et des sciences sociales pour améliorer la performance environnementale des projets (Marketing de l'innovation et développement durable)
- Communiquer professionnellement.

● Pour quels métiers ?

- Chargé / Chargée d'études de marché, environnement, RSE ; Responsable Plan Climat Air Énergie
- Gestionnaire de réseaux eau, distribution électricité
- Ingénieur d'affaires, Ingénieur économiste
- Responsable des relations avec les collectivités locales, Chargé de mission énergie, environnement
- Chargé des projets de recyclage et des déchets
- Responsable certification

● Stages et projets encadrés

Les stages et les projets constituent un volet important de la formation. Un stage long de 4 à 6 mois est obligatoire au semestre 4 et donne lieu à la rédaction du mémoire professionnel.

Un projet organisé tout au long de l'année met les étudiants en situation de devoir répondre à une sollicitation d'un partenaire professionnel. Certains projets se font en collaboration avec des écoles d'ingénieurs de la région.

● Poursuites d'études

L'orientation professionnelle de la formation n'exclue pas d'éventuelles poursuites d'études en mastères spécialisés ou en doctorat notamment au travers de bourses CIFRE ou régionales.

→ Toutes les infos sur notre site web

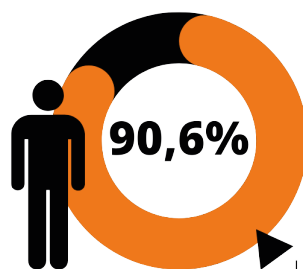


→ Admission sur les plateformes Mon master & e-candidat

● Partenariats - Recherche

L'équipe pédagogique de la mention Economie de l'Entreprise et des Marchés est majoritairement constituée d'enseignants chercheurs en Economie et Gestion rattachés au Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix Marseille (CERGAM), à Aix Marseille School of Economics (AMSE), au Laboratoire d'Economie et de Sociologie du travail (LEST), et au Centre de Recherche en Economie des Transports et Logistique (CRET-LOG).

Organisée selon un rythme d'alternance, la formation accueille de nombreux étudiants sous contrats de professionnalisation ce qui implique des liens étroits avec de nombreuses entreprises présentes dans la région (ITER, AIRBUS, ST Microelectronics, SNCF, CEA, Thales Alenia Space, Société Générale, Crédit Agricole, AXA...). La formation bénéficie également d'un partenariat étroit avec le Conseil Régional PACA et différentes entreprises ou organismes fortement impliqués dans les domaines de l'énergie et des ressources naturelles (Capénergies, Agence de l'eau Rhin-Rhône-Méditerranée, ADEME, Enedis / EDF)...



TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE MASTER À 18 MOIS

Enquête observatoire de la vie étudiante Aix-Marseille Université 2023, diplômés de 2022.

Le revenu mensuel moyen est de 2200€ net.

Responsable de Formation
Frédéric RYCHEN
frederic.rychen@univ-amu.fr

Gestionnaire administrative
Nathalie JESTIN
04 13 94 44 23 n.jestin@univ-amu.fr

feg.univ-amu.fr

