

Master Économie de l'entreprise et des Marchés (EEM)

Parcours Evaluation et conseil en action sociale et économique

Marseille

L'objectif du parcours « Évaluation et conseil en action sociale et économique » du master Économie de l'entreprise et des marchés est de former des cadres capables d'accompagner le recours croissant à l'évaluation d'impact économique et social, dans le cadre du conseil et de l'aide à la décision, de l'élaboration et du développement de projets.

Intégrez la formation

● Conditions d'admission

Tout étudiant ayant validé une année de Master.
Une formation solide en sciences économiques et sociales ainsi qu'une première expérience de gestion de projets sont recommandées.

● Public visé

Les candidats doivent obligatoirement présenter un projet d'études et professionnel dans le domaine de la formation. Les étudiants venant du domaine des sciences et techniques peuvent candidater. Ils devront passer par une mise à niveau en sciences économiques et sociales.

● Structures et organisation

Le Parcours Evaluation et conseil en action sociale et économique est ouvert en apprentissage, formation initiale, continue.

Ce parcours de master développe une approche par les compétences qui met l'accent sur les méthodes pédagogiques innovantes, les mises en situation variées faisant appel à des méthodes éprouvées, à la dynamique d'équipe, la mobilisation de connaissances et de savoirs faire individuels.

● Compétences visées

À l'issue de ce parcours, les diplômés seront en capacité :

- Maîtriser des outils d'évaluation quantitatifs et qualitatifs
- Conseil et méthodes mixtes d'évaluation
- Piloter des projets et communiquer de manière professionnelle
- Évaluation de projets sociaux : emploi, éducation, formation et insertion sociale
- Évaluation de projets de développement sociétal
- Communiquer professionnellement.

● Pour quels métiers ?

- Chargé(e) d'études évaluation dans des cabinets de conseil
- Responsable de projets d'évaluation dans les domaines économiques et sociaux des collectivités territoriales, des organisations non gouvernementales, des associations et des entreprises
- Chargé(e) de mission veille informationnelle et sectorielle du milieu socio-économique
- Chargé(e) de projet dans les domaines économiques et sociaux des organisations gouvernementales ou non gouvernementales et des organismes internationaux.

● Stages et projets encadrés

Les stages et les projets constituent un volet important de la formation. Un stage long de 4 à 6 mois est obligatoire au semestre 4 et donne lieu à la rédaction du mémoire professionnel.

● Poursuites d'études

L'orientation professionnelle de la formation n'exclue pas d'éventuelles poursuites d'études en mastères spécialisés ou en doctorat notamment au travers de bourses CIFRE ou régionales.

→ Toutes les infos
sur notre site web



→ Admission
sur les plateformes
Mon master
& e-candidat

● Partenariats - Recherche

L'équipe pédagogique de la mention Economie de l'Entreprise et des Marchés est majoritairement constituée d'enseignants chercheurs en Economie et Gestion rattachés au Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix Marseille (CERGAM), à Aix Marseille School of Economics (AMSE), au Laboratoire d'Economie et de Sociologie du travail (LEST), et au Centre de Recherche en Economie des Transports et Logistique (CRET-LOG).



**TAUX D'INSERTION
PROFESSIONNELLE
MASTER À 18 MOIS**

*Enquête observatoire de la vie
étudiante Aix-Marseille Université
2023, diplômés de 2022.*

Le revenu mensuel moyen
est de 2200€ net.

Responsable de Formation
Fériel KANDIL
feriel.kandil@univ-amu.fr

Gestionnaire administrative
Nathalie JESTIN
04 13 94 44 23 n.jestin@univ-amu.fr

feg.univ-amu.fr

