

# Master Économie de l'entreprise et des Marchés (EEM)

## Parcours création d'entreprise (CE)

Aix-en-Provence

Le principal objectif du parcours type création d'entreprise (CE) du master Economie de l'entreprise et des marchés est de former aux compétences indispensables à toutes les étapes de la création, au développement, et à la maturité du projet d'entreprise. Il permet ainsi d'acquérir les qualités entrepreneuriales essentielles à tout développement de projet. Elles combinent esprit d'initiative, ingénierie et adaptabilité. Ce diplôme déploie également un champ de compétences sur l'évaluation de l'entreprise pour favoriser la transmission d'entreprise ou pour appuyer un projet de reprise.

## Intégrez la formation

### ● Conditions d'admission

Tout étudiant ayant validé une année de Master.

Une formation solide en économie et gestion ainsi qu'une première expérience de gestion de projets sont recommandées.

### ● Public visé

Les candidats doivent obligatoirement être porteurs d'une idée d'affaire qui débouche sur la création d'entreprise. Les étudiants venant du domaine des sciences et techniques ou du droit peuvent candidater. Ils devront passer par une mise à niveau en économie et en gestion.

### ● Structures et organisation

Le parcours CE est ouvert en apprentissage, formation initiale, continue.

Le master développe une approche par les compétences qui met l'accent sur les méthodes pédagogiques innovantes, les mises en situation variées faisant appel à des méthodes éprouvées, à la dynamique d'équipe, la mobilisation de connaissances et de savoirs faire individuels.

## ● Compétences visées

À l'issue de ce parcours, le diplômé sera en capacité de :

- Concevoir et réussir un Business Model
- Elaborer et analyser la faisabilité du projet de création d'entreprise
- Utiliser les outils pour la reprise et la transmission d'affaires
- Traiter les risques juridiques de l'entrepreneur
- Développer les soft skills
- Définir et appliquer des stratégies entrepreneuriales de développement
- Faire un Business Plan.

## ● Pour quels métiers ?

- Junior Consultant
- Chef de projet
- Chargé de mission
- Expert en accompagnement à la Création/ Reprise d'entreprises
- Adjoint de direction
- Responsable études et développement
- Responsable de projets (intrapreneuriat)
- Cadre de développement territorial
- Chargé d'aménagement du territoire
- Responsable innovation et nouvelles technologies
- Directeur commercial
- Chargé d'affaires spécialisé dans la Création/ Reprise (pépinières, couveuses).

## ● Stages et projets encadrés

Un stage est obligatoire en Master 1 et Master 2 (hormis pour les étudiants en formation continue ou Alternance). Il est possible pour l'étudiant de substituer son stage par la réalisation d'un projet professionnel.

## ● Poursuites d'études

L'orientation professionnelle de la formation n'exclue pas d'éventuelles poursuites d'études en mastères spécialisés ou en doctorat notamment au travers de bourses CIFRE ou régionales.

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Admission sur les plateformes Mon master & e-candidat

## ● Partenariats - Recherche

L'équipe pédagogique de la mention Economie de l'Entreprise et des Marchés est majoritairement constituée d'enseignants chercheurs en Economie et Gestion rattachés au Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix Marseille (CERGAM), à Aix Marseille School of Economics (AMSE), au Laboratoire d'Economie et de Sociologie du travail (LEST), et au Centre de Recherche en Economie des Transports et Logistique (CRET-LOG).

Organisée selon un rythme d'alternance, la formation accueille de nombreux étudiants sous contrats de professionnalisation ce qui implique des liens étroits avec de nombreuses entreprises présentes dans la région (ITER, AIRBUS, ST Microelectronics, SNCF, CEA, Thales Alenia Space, Société Générale, Crédit Agricole, AXA...). La formation bénéficie également d'un partenariat étroit avec le Conseil Régional PACA et différentes entreprises ou organismes fortement impliqués dans les domaines de l'énergie et des ressources naturelles (Capénergies, Agence de l'eau Rhin-Rhône-Méditerranée, ADEME, Enedis / EDF)...



**TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE MASTER À 18 MOIS**

*Enquête observatoire de la vie étudiante Aix-Marseille Université 2023, diplômés de 2022.*

Le revenu mensuel moyen est de 2200€ net.

**Responsables de Formation**  
Gilbert BOUGI  
gilbert.bougi@univ-amu.fr  
Nathalie Audrey RUBIO  
nathalie.rubio@univ-amu.fr

**Gestionnaire administrative**  
Marjorie NOTTEBAERT  
marjorie.nottebaert@univ-amu.fr / 04.13.94.27.13

feg.univ-amu.fr

