

Le Master Management de l'Innovation : **Votre passerelle vers l'excellence en Gestion de l'Innovation**

Pourquoi choisir le Management de l'Innovation ?

Le Master Management de l'Innovation offre une vision complète, couvrant du début à la fin le processus d'innovation. Des concepts initiaux à la commercialisation de produits innovants, en passant par la gestion des systèmes d'information, les étudiants explorent chaque aspect crucial du domaine.

L'objectif est de les armer d'une compréhension approfondie des enjeux variés liés à l'innovation : opportunités commerciales, stratégies marketing, implications financières, éthiques et juridiques, risques techniques, gestion des compétences, ressources humaines, et stratégies de communication.

Trois parcours de spécialisation :

En deuxième année, le Master propose 3 parcours distincts spécialisés en :

- marketing des produits innovants (MPI),
- en recherche, études, conseil en transformation numérique et supply chain management (REC TN & SCM)
- en stratégies digitales et pilotage des innovations numériques (SDPIN).

Quel que soit le choix, le management de projet reste au cœur des compétences à acquérir. Les diplômés seront ainsi prêts à concevoir des solutions complètes pour guider des changements impactant l'ensemble des processus de gestion.

Formation combinée :

Pendant les deux années du Master, l'alliance entre enseignement et expérience professionnelle directe, via l'alternance, les contrats d'apprentissage ou des stages, offre aux étudiants une immersion dans un environnement réel, les préparant à relever les défis professionnels dès la fin de leurs études.



Contact :

Gestionnaire administrative Master 1 :

Fabienne MURGU

fabienne.murgu@univ-amu.fr

04 13 93 16 62

Gestionnaire administrative Master 2 :

Nathalie DI MARTINO

nathalie.di-martino@univ-amu.fr

04 86 09 10 42

feg.univ-amu.fr/fr/formation/masters



MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Modalité d'enseignement :
Formation initiale, Formation en alternance

Lieu : Aix-en-Provence

Type de diplôme : Master

Durée des études : 2 ans

Niveau de sortie : Bac+5

Langue(s) : Français

Département : Management de l'Innovation et du Digital (MIND)



Les parcours possibles

Découvrez le Master Management de l'Innovation à l'Université Aix-Marseille

Explorez une première année enrichissante avec un tronc commun dynamique et découvrez des opportunités diverses en deuxième année grâce à nos trois parcours spécialisés :

1. Marketing des Produits Innovants (MPI)

Découvrez les stratégies de marketing innovantes qui propulsent les produits sur le marché. Acquérez les compétences nécessaires pour promouvoir des solutions novatrices.

2. Recherche, études, conseil en transformation numérique et supply chain management (REC TN & SCM)

Explorez notre nouveau parcours exclusif qui ouvre la voie au doctorat en Sciences de gestion et du management. Préparez-vous à une carrière académique stimulante, et donnez à votre avenir une dimension de recherche.

3. Stratégies digitales et pilotage des innovations numériques (SDPIN)

Maîtrisez la gestion de projets à l'ère numérique, un atout essentiel sur le marché actuel grâce à notre parcours Stratégies digitales et pilotage des innovations numériques.

Le doctorat en entreprise émerge comme la suite logique au Master Management de l'Innovation, offrant aux diplômés l'opportunité de pousser leurs compétences à un niveau avancé, de contribuer directement à la recherche appliquée dans le monde professionnel, et de devenir des leaders visionnaires dans le domaine de l'innovation.

Qu'est-ce que la CIFRE ?

La CIFRE, ou Conventions Industrielles de Formation par la Recherche, est un dispositif novateur en France qui offre une passerelle entre le monde académique et le monde professionnel. C'est une opportunité exceptionnelle pour les étudiants en Master Management de l'Innovation qui aspirent à intégrer la recherche tout en contribuant de manière significative au secteur industriel.

Comment ça fonctionne ?

Les doctorants sélectionnés pour une CIFRE ont la chance de réaliser leur doctorat au sein d'une entreprise tout en étant inscrits dans une université. Cette collaboration tripartite implique le doctorant, l'entreprise d'accueil et un laboratoire de recherche académique.

Avantages pour les doctorants :

• **Expérience Pratique et Académique :** La CIFRE offre une opportunité unique de combiner la théorie académique avec une expérience pratique au cœur d'une entreprise innovante.

• **Financement et Rémunération :** Les doctorants CIFRE bénéficient d'un financement qui contribue à couvrir les coûts de la recherche, et ils perçoivent un salaire de l'entreprise d'accueil.

• **Accès aux Enjeux Industriels :** Les doctorants CIFRE travaillent sur des projets de recherche directement liés aux enjeux et défis actuels de l'industrie, ce qui renforce leur pertinence sur le marché du travail.

• **Environnement stimulant et accompagnement de haut niveau :** Les laboratoires de recherche créent un environnement stimulant pour les doctorants CIFRE. Ces laboratoires sont des foyers d'expertise où la théorie et la pratique se rejoignent, offrant aux doctorants un accompagnement académique de haut niveau.

• **Encadrement Expert :** Les doctorants CIFRE bénéficient de l'encadrement de chercheurs chevronnés, offrant une guidance précieuse tout au long de leur projet de recherche.

• **Accès aux Ressources :** Les laboratoires mettent à disposition des doctorants des ressources avancées favorisant ainsi la réalisation de projets de recherche innovants.

• **Réseau Académique :** En collaborant avec des laboratoires de recherche reconnus, les doctorants élargissent leur réseau académique, créant des opportunités de collaboration et d'échange intellectuel.

• **Réseau Professionnel :** La CIFRE offre l'opportunité de développer un réseau professionnel solide, combinant les milieux académiques et industriels, ouvrant ainsi des portes pour des collaborations futures.

90 % des docteurs CIFRE trouvent un emploi dans les 6 mois.

Qu'est-ce que le RUE ?

Le dispositif RUE (Rapprochement Entre Laboratoires et Entreprises) vise à favoriser l'innovation et le développement des PME, PMI, TPE et Start-up de la Région Sud grâce à la mise en place de collaborations avec les laboratoires publics.

En tant qu'entreprises, le RUE permet de booster votre Innovation :

Le dispositif RUE a été initié en 2015 pour catalyser l'innovation et le développement des PME, PMI, TPE et Start-up dans la Région Sud en favorisant des collaborations fructueuses avec les laboratoires publics. Il offre aux entreprises l'accès à plus de 195 laboratoires et 27 000 chercheurs dans la région, favorisant des partenariats multidisciplinaires et l'accès à divers dispositifs de soutien financier. L'objectif est de stimuler l'innovation en identifiant les meilleures solutions de partenariats, que ce soit par le biais de thèses, de stages, de contrats de recherche, ou de transferts de technologie, répondant ainsi à divers enjeux d'innovation, qu'ils soient technologiques, de processus ou de marketing.

En tant qu'étudiant, le RUE permet de valoriser la Recherche Publique :

Le RUE vise également à valoriser la recherche publique en permettant aux laboratoires de recherche de la Région Sud de bénéficier des compétences et ressources des entreprises. En facilitant l'accès aux entreprises pour des partenariats de recherche, le dispositif RUE encourage la collaboration et la valorisation des travaux de recherche fondamentale. Les chercheurs ont ainsi l'opportunité d'explorer des partenariats potentiels, que ce soit à travers des thèses, des stages, des contrats de recherche, ou des transferts de technologie, afin de répondre à des enjeux de valorisation de la recherche, dans toutes les disciplines.

Explorez le potentiel d'innovation et de collaboration avec le dispositif RUE - où les laboratoires et les entreprises convergent pour stimuler l'innovation et le développement économique.

Pour plus de détails:

